

Приложение 2 к РПД Международный бизнес
38.03.01 Экономика
Направленность (профиль)
Внешнеэкономическая деятельность
Форма обучения – очная
Год набора - 2022

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Экономики и управления
2.	Направление подготовки	38.03.01 Экономика
3.	Направленность (профиль)	Внешнеэкономическая деятельность
4.	Дисциплина (модуль)	Международный бизнес
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

2. Перечень компетенций

ПК-4 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками
--

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
1. История предпринимательства	ПК-4	<ul style="list-style-type: none"> - основные исторические этапы становления и развития предпринимательства; - особенности исторического развития предпринимательства в отдельных странах и регионах мира; - особенности исторического развития российского предпринимательства 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать и интерпретировать сложные явления и процессы в сфере предпринимательства в ходе исторического развития; - применять историческое знание к ситуациям анализа современных проблем предпринимательства; - давать самостоятельную оценку событиям и процессам в истории предпринимательства отдельных стран и мира в целом. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по экономической проблематике; - навыками сравнительного анализа исторических событий, влияющих на развитие предпринимательства; - дискуссионными навыками по проблемам прошлой и современной международной деловой жизни. 	Письменный тест, выступление с докладом, выступление с презентацией
2. Россия и международный бизнес	ПК-4	<ul style="list-style-type: none"> - исторические тенденции участия России в международном бизнесе 	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять предприятия с иностранным капиталом на территории РФ; 	<ul style="list-style-type: none"> - навыком анализа денежных потоков в международном бизнесе 	Письменный тест, выступление с докладом, выступление с презентацией
3. Международные расчеты и гарантии	ПК-4	<ul style="list-style-type: none"> - способы расчетов с иностранными покупателями и продавцами 	<ul style="list-style-type: none"> - применять результаты финансового анализа экономического субъекта для целей бюджетирования и управления денежными потоками; - определять общую потребность экономического субъекта в финансовых ресурсах 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками оформления внешнеторговых сделок 	Письменный тест, выступление с докладом, выступление с презентацией

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

60 баллов и менее – «не зачтено», 61-100 баллов – «зачтено».

4. Критерии и шкалы оценивания:

1. За письменный тест выставляются баллы

Процент правильных ответов	До 60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за решенный тест	1	2	3	4	5

2. За выступление с докладом выставляются баллы. За выступление по теме, согласованной с преподавателем, приносит максимум 5 баллов.

Баллы	Характеристики ответа студента
5	<ul style="list-style-type: none">- студент глубоко и всесторонне усвоил лекционный материал;- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;- делает выводы и обобщения;- свободно владеет понятиями
4	<ul style="list-style-type: none">- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;- не допускает существенных неточностей;- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;- аргументирует научные положения;- делает выводы и обобщения;- владеет системой основных понятий
3	<ul style="list-style-type: none">- тема раскрыта, но доклад носит исключительно теоретический характер;- нет связи теории и практики;- делает неполные выводы и обобщения;- владеет системой основных понятий в рамках основной литературы.
2	<ul style="list-style-type: none">- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;- допускает несущественные ошибки и неточности;- испытывает затруднения в практическом применении знаний;- слабо аргументирует научные положения;- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;- частично владеет системой понятий
0	<ul style="list-style-type: none">- студент не усвоил значительной части проблемы;- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;- испытывает трудности в практическом применении знаний;- не может аргументировать научные положения;- не формулирует выводов и обобщений;- не владеет понятийным аппаратом.

3. За выступление с презентацией выставляются баллы:

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Информация изложена полно и четко, даны ответы на все поставленные вопросы, сделаны выводы, отсутствуют ошибки	3
Единый стиль оформления, текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	3
Присутствуют иллюстрации, графики, таблицы	4
Мах количество баллов	10

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1. Типовое тестовое задание

1) Типовое тестовое задание

1. Конечная цель предпринимательской деятельности:
 - а) прибыль;
 - б) стимулирование и удовлетворение постоянно меняющихся и возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, а также общества в целом;
 - в) доход.
2. Создание предприятия начинается:
 - а) с выбора организационно-правовой формы;
 - б) с разработки идеи;
 - в) с поиска инвесторов.
3. На процедуру государственной регистрации предприятия закон отводит:
 - а) 5 дней;
 - б) 10 дней;
 - в) один месяц.
4. Юридическое лицо считается созданным с момента:
 - а) постановки на учет во все фонды;
 - б) получения свидетельства о государственной регистрации;
 - в) получения лицензии.
5. Признаки юридического лица (совокупность прав и обязанностей) возникают в результате:
 - а) волеизъявления учредителей;
 - б) стечения обстоятельств;
 - в) экологической катастрофы;
 - г) экономической ситуации.
6. Учредителями предприятия могут выступать:
 - а) только физические лица;
 - б) только юридические лица;
 - в) физические и юридические лица.
7. Бизнес-план составляется для:
 - а) конкурентов;
 - б) персонала;
 - в) инвесторов;
 - г) потребителей.
8. Документ, который определяет правоспособность предприятия, его правовой статус – это:
 - а) учредительный договор;
 - б) устав;
 - в) лицензия.
9. Лицензия может быть аннулирована:
 - а) в случае обнаружения недостоверных или искаженных данных, представленных для ее получения;
 - б) в случае неоднократных или грубых нарушений лицензиатом лицензионных требований и условий.
 - в) в любом из этих случаев.
10. Уровень достижения поставленной цели - это:

- а) эффективность;
- б) прибыль;
- в) социальные результаты.

Ключ к тесту: 1-а, 2-б, 3-а, 4-б, 5-а, 6-в, 7-в, 8-б, 9-в, 10-а

5.2) Примерные темы выступлений с презентацией:

1. Долгое время считалось, что основой существования древних речных цивилизаций был рабский труд. Рабы использовались на тяжелых ирригационных работах, а также колоссальных строительных работах. Сейчас взгляд на классовую структуру первых государств изменился. Чей труд преимущественно использовался при ирригационных работах и на строительстве пирамид, храмов в Древнем мире? Какая форма собственности лежит в основе командной экономики?

2. Начало предпринимательской деятельности ищут в глубокой древности, но нет полной определенности, когда появляется предпринимательство в виде профессиональной деятельности. Перечислите набор условий, при которых могла появиться предпринимательская деятельность. Почему в Древнем мире преобладало негативное отношение к предпринимательству?

3. Один из принципов караванной торговли в момент ее появления выглядел по мнению историков так: «Поторговать или пограбить». Что стоит за этим лозунгом? Приведите наиболее яркие примеры реализации этого принципа из отечественной истории.

4. Необходимость международного сотрудничества в Мурманской области. Стимулирование и поддержка экспортеров со стороны органов власти.

5. Формирование правовой основы международного бизнеса в России. Какие документы необходимо оформить для участия в международной торговле. По каким критериям выбрать банк для кредитно-денежного сопровождения международного бизнеса.

6. Характеристика зарубежных моделей социального предпринимательства. Примеры успешного опыта. Как можно было бы этот опыт осуществить в российской действительности.

7. Приведите основные формы и источники финансирования инновационной деятельности предприятий малого бизнеса.

8. В чем состоят специфические источники финансирования инновационной деятельности?

9. Раскройте содержание венчурного и проектного финансирования инновационной деятельности.

5.3) Ориентировочные темы докладов

- 1. Экспортные стимулы развития Финикии и греческих полисов.
- 2. Ганза и ее торговые связи с Северо-Западной Русью (другими регионами).
- 3. Деньги и обращение капиталов в средиземноморских странах.
- 4. Английская Ост-Индийская компания и ее деятельность.
- 5. Роль торгового капитала в Великих географических открытиях.
- 6. Аграрное предпринимательство в Англии.
- 7. Торговый город и его роль в экономике (на примере).
- 8. Роль протекционизма в формировании предпринимательского слоя (на примере отдельной страны).
- 9. Пиратство и асiento как источник первоначального накопления капитала.
- 10. Современные представления о сущности и роли предпринимателя в обществе.
- 11. Основные тенденции развития предпринимательства в XXI веке.

12. Возрождение разнообразных форм и традиций российского предпринимательства в переходный период (90-е гг. XX в. и начало XXI в.)
13. Влияние предпринимателей на развитие и углубление экономических преобразований в России.
14. Перспективы изменения менталитета российского предпринимателя.
15. Формирование новых отношений государства с предпринимательством
16. Национальные особенности элементов системы социального предпринимательства.
17. Характеристика зарубежных моделей социального предпринимательства.
18. Закономерности и принципы социального предпринимательства.
19. Федеральное и региональное законодательство в сфере социального предпринимательства в Российской Федерации.
20. Собственность и хозяйственная деятельность субъектов социального предпринимательства.
21. Правовая незащищенность социальных предпринимателей в Мурманской области.
22. Обязательность выполнения договоренностей и ответственность за их нарушения.
23. Социальная активность населения как деятельность по формированию местных сообществ в муниципальных образованиях.
24. Диагностика состояния вовлеченности местного сообщества и индивидов в систему социального предпринимательства.
25. Повышение эффективности социального предпринимательства.
26. Правовой статус интеллектуальной собственности (на иностранных примерах)
27. Торговая марка как нематериальный актив (на примере конкретного бизнеса)
28. Ресурсно-ориентированный подход к планированию бизнеса
29. Методы прогнозирования сбыта для целей бизнес-планирования (на примере конкретной отрасли или предприятия)
30. Семейный бизнес в России
31. Мировоззренческая мотивация предпринимательства (на примере конкретных индивидуальных предпринимателей и организаций)

5.4. Вопросы к зачету

1. Место и значение предпринимательской деятельности в докапиталистический период.
2. Предпринимательство в период первоначального накопления капитала.
3. Победа капиталистического предпринимательства и основные этапы его развития.
4. История российского дореволюционного предпринимательства.
5. Предпринимательство в советский и постсоветский периоды.
6. Обобществление объектов собственности – основа формирования международного бизнеса.
7. Факторы развития международного бизнеса.
8. Россия в условиях активизации международного бизнес-предпринимательства.
9. Ввоз иностранного капитала в Россию.
10. Предприятия с иностранным капиталом на территории России.
11. Зарубежные марки, бренды, знаки и прочая символика на современном российском рынке.
12. Кредитно-финансовый бизнес на территории России.
13. Вывоз российского капитала и международный бизнес.
14. Утечка капитала как особая форма его вывоза.
15. Предприятия с российским капиталом в зарубежных странах.

16. Формы и методы регулирования международного бизнеса в России.
17. Риски в международных экономических отношениях.
18. Межбанковские корреспондентские отношения как основа международных расчетов.
19. Методы платежей, используемые в международной торговле.
20. Инкассо.
21. Документарный аккредитив.
22. Банковские гарантии и поручительства в международной торговле.